



澳門科技大學

MACAU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

卓越同行

GO FURTHER
WITH EXCELLENCE



高級管理人員

工商管理碩士

Executive Master of
Business Administration

商學院

SCHOOL OF BUSINESS

www.must.edu.mo

為何選擇澳門科技大學？

WHY MUST



澳門規模最大的私立大學

澳門科技大學建校於 2000 年，年輕而有活力、具創新思維、敢於探索。大學擁有博士、碩士、學士三級學位授予權，設有十個學院及十數個科研院所，在校學生超過 12000 人，其中在校研究生 3800 多人。▲ 於短短的 20 年間，已發展成澳門規模最大的綜合型大學。大學完備的教學設施及健身康體場所，全力為學生提供最優質的學習環境。

▲ 按 2019 年 9 月在校學生人數統計。

卓越前沿的科研成果

大學擁有兩個國家唯一重點實驗室：中藥質量研究國家重點實驗室、月球與行星科學國家重點實驗室；歷年來，大學多項科研成果分別獲得國家科技進步二等獎、國家教育部自然科學獎一等獎、澳門特區科技成果獎等殊榮。2018 年，大學各類研究課題、學術論文、專利授權、師生獲獎等再創歷史新紀錄，多篇研究成果在國際頂尖學術期刊《科學》和《自然》期刊上發表。獲得授權的國際專利數百項，其中極具應用價值的成果已成功與企業對接。

澳門科技大學 EMBA

EMBA of MUST

澳門最佳選擇

澳門科技大學 EMBA 課程是澳門地區高校最早開設的。課程採用中、英文雙語教學，將世界最前沿的管理知識與中國本土企業管理實踐經驗相融合，致力為學員提供管理教育的新標杆，讓學員在瞬息萬變的全球經濟環境中建立超前視野，開啟創新思維，是高級經理人在澳門就讀 EMBA 課程的最佳選擇。

頂尖師資隊伍

課程邀請來自海內外的頂尖教授團隊，具有淵博的西方管理知識，亦具備為中國本土企業管理諮詢的豐富實戰經驗。此外，大學開設“大師系列”、“澳門社會系列”、“著名經濟學家系列”、“外交官系列”、“影視名家系列”、“格物創新創業系列”等講座，廣邀資深學者、傑出人士及商界精英。為學員提供更多學習及拓寬視野的機會。

靈活課程設置

不僅設有精選核心課程，夯實學員管理知識基礎，亦設有靈活多元的定制化選修項目，學員可根據個人背景進行相應選擇。課程

中國最年輕 20 強大學

澳門科技大學於上海交通大學高等教育研究院世界一流大學研究中心和上海軟科聯合發佈的“2018 年中國兩岸四地大學排名”中，位列第 20 位。2011 年起位列百強，2015 年躍進前五十強，連續四年排名前五十，2017 年起躋身前三十，2019 年躋身前二十。澳門科技大學正處於快速成長的階段，進步成果有目共睹，是一所潛力無限的大學。

獨特經濟文化紐帶

大學位於東西方文化交匯的澳門。澳門三文四語的語言背景與繁榮的酒店旅遊業使其具有獨特風格。同時，澳門作為中葡經濟合作的紐帶，與葡語國家一直保持緊密的聯繫。中葡論壇的設立，更加突顯出澳門作為中國與葡語國家間經貿交流與合作的平台作用；澳門的博彩業、酒店與旅遊業、本土特色老店等可為中小企業者提供研究樣本；而澳門社團、商會數量龐大，中小企業家和高級職業經理人更可從中把握機遇。



設置亦高效、集中，三個學期授課（每學期 4 個月），每月上課一次，每次上課時間為期 4 天（通常為星期四至日）。提供中英對照的學習材料，普通話授課或英語授課配以普通話翻譯，靈活教學。

全球精英校友

大學校友遍佈全球，不乏於世界各大名校繼續升學或供職於世界 500 強企業以及自主創業的傑出校友。同時，亦有許多校友逐漸成為粵港澳地區社會政治經濟發展的中堅力量。目前海峽兩岸暨港澳地區已經成立多個校友會，校友隊伍正蓬勃發展中。學員可透過強大的校友平台，極速拓展人脈網絡。

課程內容

Program Structure

精選核心科目

精選 9 門核心科目，為學員建立系統的商業管理思維，全面提升創新及具全局觀的戰略視野，打造堅實的管理基礎，增強核心競爭力，提升學員的創新和戰略思維。

- 組織行為學
- 經濟政策分析
- 戰略與創新管理
- 互聯網背景下的企業資訊系統
- 當代企業人力資源管理
- 企業金融與資本運作
- 財務報告分析與決策
- 營運與供應鏈管理
- 現代市場營銷學

多元選修科目

Multiple Electives

在核心科目的基礎上，設置了 10 門特色多元的選修科目，學員可根據自身職業及專業背景安排合適的選修科目，培養學員更敏銳的商業嗅覺及實用型企業管理技能。

- 服務策略與管理
- 商業模式分析與設計
- 企業創新與創業管理
- 服務團隊建設與領導
- 公司治理與投融資管理
- 服務設計與品質管制
- 上市、兼併與重組
- 品牌創新與管理
- 商學最新前沿專題講座 I
- 商學最新前沿專題講座 II

超越自我訓練 Overcome Practices

要在競爭激烈及瞬息萬變的商業環境中贏得競爭優勢，管理者必須不斷挑戰自己、超越自我。課程除完成教學計劃規定的科目學習外，還將從個人發展、行動學習、商戰模擬等方面，全方位客觀分析個人領導風格及能力，提升學員團隊管理及領導能力，挖掘與激發學員最大潛能。

跨文化和全球視野下管理實踐

環球遊學體驗模塊，將帶領學員走訪歐洲葡語系國家或港台地區，與當地知名高校 EMBA 學員交流，共同聽課。透過課堂講授、企業訪問、實地跨文化考察、政商界精英對話等，學員可以學習不同國家和地區的先進管理理念與實踐經驗，獲悉最前沿商業動態，掌握更多可內化與應用於實際的商業知識，一步一個腳印邁向個人及企業發展的新台階。

欲了解課程詳細教學計劃，
可到澳門科技大學商學院網站查閱！

